

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОБУ «Областной фонд
имущества»



Л.А. Квасова

2018 года.

СОГЛАСОВАНО
Начальник управления
внутренней политики
Липецкой области



А.М. Грушихин /

2018 года.

Конкурсная документация

по открытому конкурсу на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке
государственная собственность на который не разграничена на территории
городского округа города Липецка.

2018 г.
г. Липецк

1. Общие положения.

1.1. Сведения об уполномоченном исполнительном органе государственной власти Липецкой области на заключение Договора:
Наименование: Управление внутренней политики Липецкой области.

Место нахождения: 398050, г. Липецк, ул. Зегеля, 1.

Почтовый адрес: 398050, г. Липецк, ул. Зегеля, 1.

Адрес электронной почты: svz@admlr.lipetsk.ru

Электронный адрес сайта в сети «Интернет»: <http://nko48.ru>

Контактное лицо: Осипов Максим Викторович – начальник отдела мониторинга и анализа общественно-политических процессов.

Контактный телефон: 8 (4742) 27-13-42.

1.2. Уполномоченная организация на проведение торгов:

Наименование: Областное бюджетное учреждение «Областной фонд имущества» (ОБУ «Областной фонд имущества»).

Место нахождения: 398019, г. Липецк, ул. Скороходова, д. 2.

Почтовый адрес: 398019, г. Липецк, ул. Скороходова, д. 2.

Адрес электронной почты: filo@lipetsk.ru.

Электронный адрес сайта в сети «Интернет»: www.filo.ru.

Контактные лица: Мануйлова Наталья Владимировна – заместитель директора - начальник отдела продаж и правового регулирования; Гурьева Виктория Владимировна – ведущий юрисконсульт отдела продаж и правового регулирования.

Контактный телефон: 8 (4742) 25-09-10.

1.3. Торги проводятся в форме открытого конкурса (далее – Конкурс).
Форма подачи предложений – закрытая.

1.4. Конкурсная документация открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - конкурсная документация) разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), постановлением администрации Липецкой области от 02.12.2013 г. № 536 «О мерах реализации Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии со статьей 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ, иными нормативными правовыми актами.

1.5. Основание проведения конкурса - государственное задание управления внутренней политики Липецкой области (письмо И23-677 от 27.05.2018 г.)

1.6. Конкурс проводится на основе следующих принципов:

- создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

- добросовестная конкуренция;

- доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения.

1.7. Извещение о проведении Конкурса размещено по следующим адресам в сети Интернет:

- www.torgi.gov.ru - официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов;
- www.admlip.ru - сайт администрации Липецкой области;
- www.filo.ru - сайт ОБУ «Областной фонд имущества» не менее чем за 30 дней до дня проведения конкурса.

1.8. Взимание платы за участие в конкурсе не допускается.

1.9. Электронная форма проведения конкурса не предусматривается.

1.10. Условия конкурса, порядок и условия заключения договора являются условиями публичной аферты. Подача заявки на участие в Конкурсе является акцептом оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2. Основные понятия.

2.1. Конкурс – форма торгов, победителем которых признается участник конкурса, предложивший лучшие условия.

2.2. Предмет конкурса – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа города Липецка.

2.3. Уполномоченная организация на проведение торгов (далее по тексту Уполномоченная организация) – орган по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа города Липецка.

2.4. Заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующие на заключение договора и подавшие заявку на участие в конкурсе.

2.5. Заявка - пакет документов, заполненный и предоставленный претендентом уполномоченной организации.

2.6. Участник конкурса – заявитель, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

2.7. Победитель конкурса – участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

2.8. Конкурсная комиссия – коллегиальный состав членов, формируемый Уполномоченной организацией для вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, определения участников конкурса, рассматривания, оценивания и сопоставления заявок на участие в конкурсе, определения победителя конкурса, ведения протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, ведения протокола рассмотрения заявок на участие в

конкурсе, ведения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, ведения протокола об отказе от заключения договора, ведения протокола об отстранении заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе, определения места, даты и время начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе, места, даты и времени проведения Конкурса, места и срока подведения итогов Конкурса (далее – Комиссия).

3. Предмет открытого конкурса.

3.1. Предметом Конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Сведения о рекламной конструкции:

Наименование рекламной конструкции	рекламная стена – отдельно стоящая металлическая конструкция
Место размещения	ул. Ферросплавная, в районе строения № 42 в городе Липецк. Земельный участок государственная собственность на который не разграничена на территории кадастрового квартала 48:20:00327201
Тип конструкции	рекламная стена – отдельно стоящая металлическая конструкция, состоящая из информационной плоскости, фундамента, элементов освещения. Порядковый номер конструкции - № 7. Способ демонстрации изображения: в информационное поле стелы монтируются слова, состоящие из букв, вырезанных из акрилового пластика (цветной эскиз). Внешние габариты рекламной стелы не более 7,0 x 2,5 м. Основная конструкция стелы изготавливается из металлического профиля и листового металлопроката. Верхняя часть - куб с логотипом ООО и наименованием изготавливается из пластика. Рекламная информация на основном поле стелы изготавливается из цветного акрилового пластика или композита. Основной цвет декоративного оформления стелы – белый алюминий RAL 9006. Рекламная стена покрывается прочной атмосферостойкой порошковой краской RAL 9006. Фундамент щитовой установки - монолитный армированный бетон. Фундамент не должен выступать над

	уровнем земли.
Площадь информационного поля, кв. м.	1,35 x 3,8 м
Количество информационных полей	2

3.3 Начальная годовая цена на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основании отчета независимого эксперта начальная (минимальная) цена договора (лота) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет – **14 124** (Четырнадцать тысяч сто двадцать четыре) **рубля 60 копеек, с НДС.**

Размер задатка для участия в конкурсе устанавливается в размере 50% начальной (минимальной) цены – **7 062** (Семь тысяч шестьдесят два) **рубля 30 копеек, с НДС.**

Срок договора на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 6 (Шесть) лет.

Для участия в конкурсе претендент вносит задаток в безналичном порядке путем единовременного перечисления денежных средств в валюте Российской Федерации на счет Уполномоченной организации:

ОБУ «Областной фонд имущества», ОГРН 1124823012005, ИНН 4826083625, КПП 482601001. Расчетный счет № 40601810000003000001, Управление финансов Липецкой области (Областное бюджетное учреждение «Областной фонд имущества» лицевой счет № 20026000020), БИК 044206001, Отделение г. Липецк, КБК 04200000052000000510, ОКТМО 42701000. Назначение платежа – задаток на участие в конкурсе (доп. классификация – 5555).

Задаток должен быть перечислен на счет не позднее срока окончания подачи заявок на участие в конкурсе (**не позднее 17 часов 00 минут 30 октября 2018 года**). Денежные средства, вносимые в качестве задатка для участия в конкурсе, должны быть зачислены на счет Уполномоченной организации, до начала рассмотрения заявок на участие в конкурсе. В противном случае задаток для участия в конкурсе считается невнесенным.

Соответствующее платежное поручение или иной платежный документ, подтверждающий перечисление денежных средств в качестве задатка для участия в конкурсе, должен быть подан претендентом в составе документов, входящих в заявку на участие в Конкурсе, указанных в п. 4.2. настоящей Конкурсной документации.

Уполномоченная организация возвращает участникам Конкурса денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в Конкурсе путем перечисления денежных средств на счет, реквизиты которого указаны в заявке на участие в Конкурсе, поданной соответствующим участником Конкурса в следующих случаях и в следующие сроки:

- в течение пяти банковских дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса;

- в течение пяти банковских дней со дня поступления уведомления об отзыве участником конкурса заявки на участие в Конкурсе;

- в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе участникам Конкурса, которым отказано в допуске к участию в конкурсе;

- в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе участникам Конкурса, заявки на участие в конкурсе которых получены после окончания приема заявок на участие в конкурсе и возвращены;

- в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе участникам конкурса, которые участвовали в Конкурсе, но не стали победителями Конкурса, за исключением участника Конкурса заявке, которого присвоен второй номер;

- участнику конкурса, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти банковских дней со дня заключения договора с победителем Конкурса;

- в течение пяти банковских дней со дня признания Конкурса несостоявшимся участникам Конкурса за исключением заявителя, признанным единственным участником Конкурса.

Денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в Конкурсе участником, признанным победителем, либо участником Конкурса, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе, соответствующую требованиям конкурсной документации, зачисляются в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

Денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в Конкурсе, не возвращаются в случае уклонения победителя Конкурса, участника Конкурса, заявке которого присвоен второй номер или единственного участника Конкурса, от заключения договора и (или) от исполнения обязательств по внесению первого платежа в соответствии с заключенным договором (нарушение сроков оплаты более чем на тридцать календарных дней).

4. Требования к заявителям и заявкам на участие в конкурсе.

4.1. Заявка на участие в Конкурсе подается в письменной форме заявителем в срок, указанный в п. 9.3. конкурсной документации по форме в соответствии с Приложением № 1 к настоящей конкурсной документации в запечатанном конверте.

Заявка с прилагаемыми к нему документами регистрируется в журнале приема заявок на участие в конкурс с присвоением каждой заявке номера с указанием даты и времени подачи документов.

4.2. Заявители Конкурса в составе заявки на участие в конкурсе представляют следующие документы:

1) документы, содержащие данные о заявителе – физическом лице либо

данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (по форме в соответствии с Приложением № 2 конкурсной документации, с приложением документов);

2) полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) Извещения о проведении Конкурса выписка из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) Извещения о проведении Конкурса выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученных не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) Извещения о проведении Конкурса;

3) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, к заявлению на участие в Конкурсе должна прилагаться доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенная печатью заявителя и подписанная руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенная копия такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в Конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

4) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

5) решение об одобрении совершения крупной сделки или сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации; учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение Договора, внесение задатка или обеспечение исполнения Договора являются крупной сделкой или сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность;

б) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (по форме в соответствии с Приложением № 3 к конкурсной документации);

7) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка;

8) предложения по каждому критерию оценки заявок на участие в Конкурсе (по форме в соответствии с Приложением № 4 к конкурсной документации);

Все листы документов, предоставляемых одновременно с заявкой должны быть прошиты, пронумерованы, и подписаны претендентом или его представителем. Верность копий документов юридических лиц, предоставляемых в составе заявки на участие в конкурсе, должна быть подтверждена печатью юридического лица и подписью его уполномоченного органа.

Заявка с прилагаемыми документами на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота) на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

К заявке прилагается подписанная заявителем опись документов в 2-х экземплярах (по форме в соответствии с Приложением № 5 к конкурсной документации), на одном из которых, остающемся у заявителя, Уполномоченная организация указывает дату и время приема заявки, а также номер, присвоенный ей в журнале приема заявок.

4.3. Документы, предоставляемые заявителем, должны соответствовать следующим требованиям:

- тексты документов написаны разборчиво, в документах нет подчисток, приписок, исправлений;

- документы не имеют серьезных повреждений, наличие которых не позволяет однозначно истолковать их содержание.

4.4. Заявитель не допускается к участию в Конкурсе в следующих случаях:

- предоставлены не все документы, предусмотренные пунктом 4.2. или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений;

- не подтверждено поступление в установленный срок задатка для участия в Конкурсе;

- наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического

лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

4.5. Конкурсная комиссия вправе на любой стадии Конкурса проверять соответствие заявителя требованиям, установленным п. 4.4. конкурсной документации. Требования, указанные в п. 4.4. конкурсной документации, предъявляются ко всем заявителям. Конкурсная комиссия не вправе устанавливать иные требования к заявителям.

4.6. Основания для отказа в приеме документов.

Заявки на участие в Конкурсе, поступившие по истечении срока их приема, указанного в извещении о проведении Конкурса, возвращаются заявителям или их уполномоченным представителям.

4.7. Применение факсимильных подписей на документах, входящих в состав заявки, не допускается.

5. Внесение изменений в извещение о проведении конкурса.

Уполномоченная организация вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении Конкурса не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в Конкурсе (**до 24 октября 2018 года**). В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Уполномоченной организацией по следующим адресам в сети Интернет:

- www.torgi.gov.ru - официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов;

- www.admlip.ru - сайт администрации Липецкой области;

- www.filo.ru - сайт ОБУ «Областной фонд имущества».

При этом срок подачи заявок на участие в Конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

6. Отказ от проведения конкурса.

Уполномоченная организация вправе отказаться от проведения Конкурса не позднее, чем за тридцать дней до проведения Конкурса, в соответствии с п.4 ст. 448 Гражданского кодекса Российской Федерации (**до 19 октября 2018 года**).

Решение об отказе от проведения Конкурса размещается на официальной сайте Правительства Российской Федерации www.torgi.gov.ru, в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения Конкурса.

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Уполномоченная организация направляет соответствующие уведомления

всем претендентам.

7. Разъяснение положений конкурсной документации.

Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме Уполномоченной организации запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса Уполномоченная организация обязана направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

В течение одного дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено Уполномоченной организацией по следующим адресам в сети Интернет:

- www.torgi.gov.ru - официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов;
- www.admlip.ru - сайт администрации Липецкой области;
- www.filo.ru - сайт ОБУ «Областной фонд имущества» с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

8. Внесение изменений в конкурсную документацию.

Уполномоченная организация по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе (**до 24 октября 2018 года**). Изменение предмета Конкурса не допускается. В течение одного дня с даты принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются Уполномоченной организацией и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами всем заявителям, которым была предоставлена конкурсная документация. При этом срок подачи заявок на участие в Конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения торгов на официальных сайтах в сети «Интернет» внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе составлял не менее двадцати дней.

9. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе.

9.1. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в Конкурсе в отношении одного лота.

9.2. Заявитель может подать заявку на участие в Конкурсе не позднее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе.

9.3. Заявки с прилагаемыми к ним документами, указанными в пункте 4.2. настоящей документации, принимаются Уполномоченной организацией

с 26 сентября 2018 года по адресу: г. Липецк, ул. Скороходова, д. 2, ОБУ «Областной фонд имущества», отдел продаж и правового регулирования, 5 этаж, каб. 516, по рабочим дням с 08 часов 30 минут до 17 часов 30 минут (кроме пятницы), в пятницу заявки принимаются до 16 часов 30 минут, в выходные и праздничные дни прием заявок не осуществляется, перерыв с 13 часов 00 минут до 14 часов 00 минут (время московское).

Прием заявок прекращается **в 12 часов 00 минут 30 октября 2018 года.**

9.4. Каждая заявка, поступившая в установленный срок, регистрируется Уполномоченной организацией в порядке очередности.

9.5. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в Конкурсе в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

9.6. Изменения, внесенные в заявку на участие в Конкурсе, считаются ее неотъемлемой частью.

Изменения в заявку на участие в Конкурсе подаются в запечатанном конверте. На конверте указывается надпись: «Изменение заявки на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - лот № __, наименование лота», наименование заявителя и дата регистрации его заявки.

Изменения в заявку на участие в Конкурсе должны быть оформлены в порядке, установленном для оформления заявок на участие в Конкурсе.

Каждый конверт с изменениями в заявку на участие в Конкурсе, поступивший в срок, указанный в извещении о проведении открытого Конкурса, регистрируется Уполномоченной организацией с указанием даты и времени его поступления.

Изменения в заявку на участие в Конкурсе подаются по адресу, указанному в извещении о проведении Конкурса.

Внесение изменений в заявку на участие в Конкурсе после окончания срока подачи заявок не допускается.

9.7. Отзыв заявок на участие в конкурсе.

Заявитель, подавший заявку на участие в Конкурсе, вправе отозвать такую заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе **(до 14 часов 00 минут 30 октября 2018 года).**

Заявитель подает в письменной форме заявление об отзыве заявки в Уполномоченную организацию. При этом в заявлении должна быть указана следующая информация: наименование конкурса, порядковый номер, дата, время и способ подачи заявки на участие в Конкурсе.

Заявление об отзыве заявки на участие в Конкурсе должно быть подписано уполномоченным лицом заявителя – юридического лица или заявителем – физическим лицом (либо его представителем).

Каждое заявление об отзыве заявки на участие в Конкурсе, поступившее в срок, указанный в извещении о проведении открытого конкурса, регистрируется Уполномоченной организацией, с указанием даты и времени его поступления.

Отзывы заявок на участие в конкурсе подаются по адресу: г. Липецк, ул. Скороходова, д. 2, 5 этаж, каб. 516.

10. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: **30 октября 2018 года в 14 часов 00 минут (время московское)** по адресу: г. Липецк, ул. Скороходова, д.2, 5 этаж, каб. 515.

10.1. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе, которые поступили в Уполномоченную организацию до окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе, указанного в извещении.

Заявители или их представители имеют право присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в Конкурсе в отношении одного и того же предмета конкурса (лота) при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного предмета конкурса (лота), не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

10.2. Конверт с заявкой на участие в конкурсе вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и заносятся в протокол вскрытия конвертов.

10.3. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

10.4. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

Полученные после срока окончания приема заявок конверты не рассматриваются.

11. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Место, порядок, дата и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе: **с 17 часов 00 минут (время московское) 30 октября 2018 года по 11 часов 00 минут (время московское) 12 ноября 2018 года** по адресу: г. Липецк, ул. Скороходова, д.2, 5 этаж, каб. 515.

11.1. После окончания процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе Комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе.

Заявители или их представители имеют право присутствовать при рассмотрении заявок на участие в Конкурсе.

11.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией.

11.3. Конкурсная комиссия вправе рассмотреть представленную единственным участником Конкурса заявку и в случае ее соответствия требованиям конкурсной документации, в том числе критериям Конкурса, принять решение о заключении с этим участником Конкурса договора в соответствии с условиями, содержащимися в представленном им конкурсном предложении.

В случае если только один заявитель признан участником Конкурса, Уполномоченная организация в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает такому участнику Конкурса протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.4. Основаниями для отказа в допуске к участию в Конкурсе являются:

11.4.1. Непредставление документов, определенных пунктами 4.2. настоящей конкурсной документации, наличия в таких документах недостоверных сведений.

11.4.2. Несоответствие заявителя требованиям конкурсной документации.

11.4.3. Несоответствие заявки на участие в Конкурсе конкурсной документации, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене договора ниже начальной цены лота.

11.4.4. Наличие решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

11.4.5. Наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в Конкурсе.

11.4.6. Невнесение задатка в установленный срок на счет уполномоченного органа.

11.5. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены конкурсной документацией. По результатам рассмотрения заявок оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который оформляется комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Заявителям, не допущенным к участию в конкурсе и заявителям, признанными участниками конкурса, направляются уведомления о принятых

конкурсной комиссией решениях не позднее одного рабочего дня, следующего за днем подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол рассмотрения заявок размещается по следующим адресам в сети Интернет:

- www.torgi.gov.ru - официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов;
- www.admlip.ru - сайт администрации Липецкой области;
- www.filo.ru - сайт ОБУ «Областной фонд имущества».

12. Порядок и критерии оценки заявок на участие в конкурсе и определения победителя конкурса.

Место, дата и время оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и подведение итогов конкурса:

В 11 часов 00 минут (время московское) 20 ноября 2018 года по адресу: г. Липецк, ул. Скороходова, д.2, 5 этаж, каб. 515.

12.1. По лоту для определения лучших условий исполнения договора, предложенных в заявках на участие в конкурсе, оценка и сопоставление этих заявок на участие в конкурсе осуществляются по следующим критериям:

12.1.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная в лоте.

Цена с учетом НДС должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, заявка отклоняется.

В случае если цена лота, указанная в заявке и предлагаемая участником конкурса, ниже начальной (минимальной) цены, указанной в условиях конкурса, соответствующий участник конкурса не допускается к участию в конкурсе на основании несоответствия его заявки требованиям, установленным конкурсной документацией.

12.1.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении. По критерию в предложении указывается «Да/Нет». В качестве приложения к предложению по данному критерию предоставляется дизайн-макет, содержащий изобразительную часть и описательную часть, с описанием материалов и инновационных технологий, применяемых для изготовления рекламных конструкций;

12.2. Для оценки заявок на участие в конкурсе по каждому критерию оценки используется 100 - бальная шкала оценки.

12.3. Для каждого критерия, применяемого для оценки заявок на участие в конкурсе, в конкурсной документации устанавливается коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса.

12.3.1. Значение коэффициента, учитывающего значимость критерия конкурса, предусмотренного п.п. 12.1.1. конкурсной документации составляет 0,6.

12.3.2. Значение коэффициента, учитывающего значимость критерия конкурса, предусмотренного п.п. 12.1.2. конкурсной документации, составляет 0,4;

Сумма значений всех коэффициентов должна быть равна единице.

12.4. Оценка заявок на участие в конкурсе по критерию, предусмотренному п.п. 12.1.1 конкурсной документации, определяется путем умножения коэффициента значимости такого критерия, указанного в п.п. 12.3.1. на количество баллов, присвоенных предложению участника конкурса по критерию. Баллы по данному критерию присваиваются следующим образом:

рассчитывается значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в соответствии с предложением участника конкурса, путем деления значения, содержащегося в предложении участника конкурса, заявка на участие в конкурсе которого оценивается на значение по критерию, содержащемуся в конкурсной документации, по формуле:

$$ЗЦ_i = \frac{Ц_i}{Ц_k},$$

где:

ЗЦ_i – значение увеличения начальной (минимальной) цены лота, в соответствии с предложением участника конкурса по критерию;

Ц_i – предложение участника конкурса, заявка на участие в конкурсе которого оценивается, в рублях;

Ц_к – значение по критерию, указанное в конкурсной документации, в рублях.

Полученному значению присваиваются баллы:

Максимальное значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 9,8 (включительно) и больше – 100 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 9,8 (включительно) и больше – 90 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 8,7 (включительно) до 9,8 – 80 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 7,6 (включительно) до 8,7 – 70 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 6,5 (включительно) до 7,6 – 60 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 5,4 (включительно) до 6,5 – 50 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 4,3 (включительно) до 5,4 – 40 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 3,2 (включительно) до 4,3 – 30 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 2,1 (включительно) до 3,2 – 20 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 1 (включительно) до 2,1 – 10 баллов.

12.5. Оценка заявок на участие в конкурсе по критерию, предусмотренному п.п. 12.1.2. конкурсной документации, определяется путем умножения коэффициента значимости такого критерия, указанного в п.п. 12.3.2., на количество баллов, присвоенных предложению участника конкурса по критерию. Баллы по данному критерию присваиваются следующим образом:

№ п/п	Показатели оценки предложения участника конкурса по критерию	Значение оценки по критерию в баллах
1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления рекламной конструкции:	
1.1.	- листовой металлопрокат;	25
1.2.	- водостойкая фанера.	20
2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:	
2.1.	- светодиодные лампы;	30
2.2.	- галогенные лампы;	25
2.3.	- другой вид подсветки.	5
3.	Использование материалов для размещения рекламной информации на рекламной конструкции	
3.1.	- акриловый пластик;	20
3.2.	- вспененный полистирол.	0
4.	Использование материалов при покрытии рекламной конструкции:	
4.1.	- атмосферостойкая порошковая краска;	25
4.2.	- эмаль.	20

12.6. Содержащиеся в заявках на участие в конкурсе условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения итоговой величины, полученной сложением величин, рассчитанных по всем критериям конкурса в соответствии с положениями п.12.4.-12.5 конкурсной документации.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора (уменьшения значения итоговой величины). Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае если нескольким заявкам в результате расчета присвоено одинаковое значение итоговой величины, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе.

Решение о присвоенных заявкам порядковых номерах признается окончательным путем общего голосования простым большинством голосов членов конкурсной комиссии.

12.7. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

12.8 Конкурс по решению конкурсной комиссии признается несостоявшимся в случае, если в конкурсную комиссию представлено менее двух заявок на участие в конкурсе или менее двух заявок признаны соответствующими требованиям конкурсной документации. Конкурсная комиссия вправе рассмотреть заявку единственного участника конкурса в случае ее соответствия требованиям конкурсной документации, в том числе критериям конкурса, и принять решение о заключении с этим участником конкурса договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, в соответствии с условиями, содержащимися в представленной им заявке по цене не менее начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении о проведении конкурса.

В случае если по результатам рассмотрения представленной только одним участником конкурса заявки на участие в конкурсе конкурсной комиссией не было принято решение о заключении с этим участником конкурса договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, задаток, внесенный этим участником конкурса, возвращается ему в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

12.9. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Уполномоченной организации. Уполномоченная организация в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса либо участнику конкурса, с которым заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 12.8. копию протокола и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который составляется путем включения условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,

предложенных победителем конкурса либо участником конкурса, с которым заключается договор в соответствии с п. 12.8.

12.10. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченной организацией в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

12.11. Уполномоченная организация обязана возвратить задатки в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе всем участникам конкурса.

12.12. Любой участник Конкурса после размещения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе вправе направить Уполномоченной организации в письменной форме, запрос о разъяснении результатов конкурса. Уполномоченная организация течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса в письменной форме соответствующие разъяснения.

12.13. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, и разъяснения конкурсной документации, а также аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе хранятся Уполномоченной организацией не менее пяти лет.

13. Заключение договора по результатам проведения конкурса

Срок, в течение которого должен быть подписан проект договора, составляет не менее десяти дней со дня размещения на официальном сайте торгов протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

В срок, предусмотренный для заключения договора, уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора обязан отказаться от заключения договора с победителем Конкурса либо с участником конкурса в случае установления факта:

1) проведения ликвидации такого участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах.

В случае отказа от заключения договора с победителем Конкурса либо при уклонении победителя Конкурса от заключения договора с участником Конкурса, с которым заключается такой договор, конкурсной комиссией в

срок не позднее дня, следующего после дня установления Уполномоченным исполнительным органом государственной власти Липецкой области на заключение договора фактов, являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Уполномоченной организации.

Указанный протокол размещается уполномоченным органом по следующим адресам в сети Интернет:

- www.torgi.gov.ru - официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов;
- www.admlip.ru - сайт администрации Липецкой области;
- www.filo.ru - сайт ОБУ «Областной фонд имущества» не позднее дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Уполномоченный орган в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

В случае если победитель Конкурса признан уклонившимся от заключения договора, Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора в праве обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса. Уполномоченная организация в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора передает участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации. Указанный проект договора подписывается участником конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется Уполномоченному исполнительному органу государственной власти Липецкой области на заключение договора.

При этом заключение договора для участника Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения участника Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем Конкурса или с участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, Конкурс признается несостоявшимся.

14. Последствия признания конкурса несостоявшимся

В случае если Конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в Конкурсе либо признания участником Конкурса только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в Конкурсе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, а также с лицом, признанным единственным участником Конкурса, уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной документацией, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении Конкурса.

В случае если Конкурс признан несостоявшимся Уполномоченная организация вправе объявить о проведении нового Конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового Конкурса Уполномоченная организация вправе изменить условия Конкурса.

**Приложение № 1
к конкурсной документации
на право заключения договора на
установку и эксплуатацию
рекламной конструкции**

**ЗАЯВКА
на участие в торгах в форме открытого конкурса**

«__» _____ 201_ г.

(фамилия, имя, отчество и паспортные данные физического лица, полное
наименование юридического лица)

именуемый далее - Заявитель, в лице

(фамилия, имя, отчество, должность)
действующего на основании

(наименование документа)

принимая решение об участии в конкурсе по приобретению права на заключение
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

(вид рекламной конструкции, размеры)
расположенной по адресу:

назначенном на «__» _____ 201_ г., обязуюсь:

Соблюдать условия конкурса, содержащиеся на официальных сайтах в сети
«Интернет»: www.torgi.gov.ru - официальный сайт РФ для размещения информации о
проведении торгов;- www.admlip.ru - сайт администрации Липецкой области; www.filo.ru
- сайт ОБУ «Областной фонд имущества».

Реквизиты Заявителя для возврата задатка: _____

К заявке прилагается:

1. Платежный документ (либо копия платежного документа) в целях подтверждения перечисления заявителем установленного в извещении о проведении торгов задатка.
2. Доверенность на лицо, уполномоченное действовать от имени заявителя при подаче заявки.
3. Копия Устава (для юридического лица).
4. Выписка из Единого государственного реестра юридического лица или Физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (заявитель вправе представить самостоятельно или запрашивается по каналам межведомственного взаимодействия).
5. Копия свидетельства о внесении в Единый государственный реестр (для юридического лица).
6. Копия свидетельства о постановке на налоговый учет.
7. Решение об одобрении совершения крупной сделки или сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
8. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя, об отсутствии решение суда о признании заявителя банкротом.
9. Конкурсное предложение в запечатанном конверте.
10. Опись документов.

Полное наименование, адрес и банковские реквизиты Заявителя:

№ контактного телефона:

С условиями конкурса ознакомлен(а)

Мною подтверждается:

- представленные документы получены в порядке, установленном действующим законодательством;
- сведения, содержащиеся в представленных документах, являются достоверными.

Лицо, предоставившее заведомо ложные сведения или поддельные документы, несет ответственность в соответствии с Уголовным [кодексом](#) Российской Федерации.

Я даю свое согласие на обработку своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в ФЗ №152 от 27.07.2006 г., а также на **передачу (предоставление, доступ)** такой информации лицам, привлекаемым к исполнению указанных действий, а также третьим лицам в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством. Настоящее согласие действует бессрочно и может быть отозвано Заявителем в любой момент по соглашению сторон.

Подпись Заявителя (его полномочного представителя):

М.П.

Приложение № 2
к конкурсной документации
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

Сведения о заявителе

1.Для юридических лиц:

Наименование (полное, сокращенное)	
Сведения об организационно-правовой форме	
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
Контактный телефон, факс	
Адрес электронной почты	
Контактное лицо	

Вышеуказанные данные подтверждаются путем предоставления учредительных и иных документов (Устав, учредительный договор, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе и прочие) и (или) выписки из Единого государственного реестра юридических лиц на дату не ранее чем за шесть месяцев до подачи заявки на участие в конкурсе, либо ее нотариально заверенной копии.

2.Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц:

Фамилия, имя, отчество	
Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан	
Адрес регистрации места жительства	
Адрес фактического проживания	
Контактный телефон, факс	
Адрес электронной почты	
Контактное лицо	

Вышеуказанные данные подтверждаются путем предоставления следующих документов:

- паспорт гражданина РФ;
- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей на дату не ранее чем за шесть месяцев до подачи заявки на участие в конкурсе или её нотариально заверенная копия (только для индивидуальных предпринимателей)

(должность руководителя)
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение № 3
к конкурсной документации
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

ЗАЯВЛЕНИЕ

(фамилия, имя, отчество физического лица, полное наименование
юридического лица)

В лице _____
сообщаю об отсутствии решения о ликвидации, об отсутствии решения суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подпись Заявителя (его полномочного представителя):

М.П.

«__» _____ 201_ год

Приложение № 4
к конкурсной документации
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

« ____ » _____ 2018 г.

Конкурсное предложение
участника открытого конкурса
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции

1. Изучив конкурсную документацию на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также условия и порядок проведения настоящего конкурса,

(наименование заявителя – юридического лица, Ф.И.О. физического лица)

в лице _____

(должность, Ф.И.О. представителя заявителя)

уполномоченного в случае признания победителем конкурса подписать договор, согласен выполнить предусмотренные конкурсом условия в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены в настоящем предложении по лоту:

№ п.п.	Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе	Конкурсное предложение по лоту
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте.	
2.	Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.	

Юридический адрес: _____

Фактический адрес: _____

(должность руководителя)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение № 5
к конкурсной документации
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

Форма описи
документов, представляемых вместе с заявкой на участие
в открытом конкурсе по продаже права на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции.

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ

Настоящим

(наименование организации или Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя - участника конкурса)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции нами предоставляются нижеперечисленные документы, в том числе надлежаще заверенные копии документов:

№ п/п	Наименование	Кол-во стр.
1.		
2.		
....		
....		

Документы сдал _____
(дата, подпись) (Ф.И.О., должность)

Документы принял _____
(дата, подпись) (Ф.И.О., должность)

№ заявки _____ " ____ " _____ 201_ г., _____ час. _____ мин.

Приложение № 6
к конкурсной документации
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

Форма уведомления
об отзыве конкурсной заявки

УВЕДОМЛЕНИЕ ОБ ОТЗЫВЕ ЗАЯВКИ

Настоящим уведомляем (уведомляю) об отзыве своей заявки на участие в открытом конкурсе по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Проведение которого назначено на «__» _____ 201_ года.

Руководитель (уполномоченное лицо) заявителя

(должность) (подпись) (фамилия, имя, отчество)

М.П.

Приложение № 7
к конкурсной документации
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

Форма запроса на разъяснение
конкурсной документации

(Ф.И.О. заявителя - физического лица либо полное наименование заявителя - юридического лица)

ЗАПРОС НА РАЗЪЯСНЕНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Прошу Вас разъяснить следующие положения конкурсной документации

№ п/п	Раздел конкурсной документации	Ссылка на пункт конкурсной документации, положения которого следует разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации
1.			
2.			
3.			

Ответ на запрос прошу направить по адресу:

(почтовый или электронный адрес организации, направившей запрос)

Руководитель (уполномоченное лицо) заявителя

(должность) (подпись) (фамилия, имя, отчество)

Приложение № 8
к конкурсной документации
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

ДОГОВОР № ____

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
 государственная собственность на которые не разграничена на территории городского
 округа город Липецк

« ____ » _____ 201__ г.

г. Липецк

Управление внутренней политики Липецкой области, именуемое в дальнейшем «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора», в лице начальника управления внутренней политики Липецкой области, действующего на основании Приказа, и _____, именуемый в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, в соответствии с протоколом _____, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора.

«Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» предоставляет «Владельцу рекламной конструкции» в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, путем ее установления на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа город Липецк, а «Владелец рекламной конструкции» обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в установленном законодательством порядке и уплачивать «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» плату за право установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

1.1. «Владелец рекламной конструкции» устанавливает и эксплуатирует рекламную конструкцию:

2. Срок действия договора.

2.1. Настоящий договор заключается сроком на шесть лет.

2.2. Настоящий договор вступает в действие с « ____ » _____ 201__ года и действует до « ____ » _____ 202__ года включительно, а в части исполнения сторонами обязательств, до полного их исполнения.

3. Права и обязанности «Владельца рекламной конструкции».

3.1. «Владелец рекламной конструкции» имеет право:

3.1.1. Требовать от «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» соблюдения условий настоящего договора.

3.1.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в п. 2.2. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом оплата, внесенная по настоящему Договору, «Владельцу рекламной конструкции» не возвращается.

3.1.3. По собственной инициативе осуществлять распространение социальной рекламы в виде информации о государственных и иных праздниках, памятных датах и других социально значимых мероприятиях, проводимых на территории города Липецка, на рекламных конструкциях, сверх обязательного объема, установленного ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3.2. «Владелец рекламной конструкции» обязан:

3.2.1. Осуществлять оплату по Договору в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.2.2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с паспортом рекламного места, являющегося приложением к настоящему Договору.

3.2.3. Установить рекламную конструкцию без ущерба для городской инфраструктуры (наружных и подземных коммуникаций). Восстановить благоустройство территории и имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция после монтажа рекламной конструкции в срок не более семи календарных дней.

3.2.4. При установке и эксплуатации рекламной конструкции закрыть конструктивные элементы жесткости и крепления, нарушающие визуальное восприятие декоративными элементами.

3.2.5. Использовать для освещения рекламной конструкции световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности.

3.2.6. Обеспечить размещение под информационным полем рекламной конструкции маркировки с указанием владельца и номера его телефона, обеспечивающее прочтение текста с ближайшей полосы движения транспортных средств.

3.2.7. Проинформировать «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» о произведенном монтаже/демонтаже рекламной конструкции, предоставив «Уполномоченному исполнительному органу государственной власти Липецкой области на заключение договора» акт монтажа/демонтажа рекламной конструкции с фотоматериалами в течение трех календарных дней с даты ее монтажа/демонтажа.

3.2.8. Контролировать техническое состояние рекламных конструкций и при необходимости осуществлять ремонт.

3.2.9. Своевременно производить очистку, мойку и окраску рекламных конструкций, а также осуществлять данные мероприятия в течение пяти календарных дней с даты получения письменного уведомления «Уполномоченного исполнительного органа государственной власти Липецкой области на заключение договора» об осуществлении указанных мероприятий.

3.2.10. Осуществлять ручную уборку прилегающей к рекламной конструкции территории в случае, если механизированная уборка затруднена специализированными по уборке города службами, а также осуществлять данные мероприятия в течение пяти календарных дней с даты получения письменного уведомления «Уполномоченного исполнительного органа государственной власти Липецкой области на заключение договора» об осуществлении указанных мероприятий.

3.2.11. Сообщить «Уполномоченному исполнительному органу государственной власти Липецкой области на заключение договора», информацию о повреждении конструкции или иного имущества, произошедшего с участием рекламной конструкции вследствие опасных природных гидрометеорологических и гелиогеофизических явлений (циклоны, штормы, ураганы, грозовые шквалы, пылевые бури, засуха, ливни, наводнения, внезапное понижение температуры воздуха, снегопады, град, снежные лавины, сели и т. д.) либо дорожно-транспортного происшествия, аварийных ситуаций, а также

предоставить график работ по устранению возможных повреждений рекламных конструкций или иного имущества.

3.2.12. Устранить повреждения рекламной конструкции незамедлительно после выявления фактов, указанных в п. 3.2.11. настоящего Договора.

3.2.13. Выполнить техническую экспертизу рекламной конструкции в течение тридцати календарных дней после установки рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности эксплуатации конструкции и предоставить техническую экспертизу (или ее заверенную копию) «Уполномоченному исполнительному органу государственной власти Липецкой области на заключение договора».

3.2.14. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы и иной информации о праздничных мероприятиях, памятных датах, днях проведения торжественных и иных мероприятий.

3.2.15. Произвести демонтаж рекламной конструкции:

3.2.15.1. В течение тридцати календарных дней при аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.15.2. В течение тридцати календарных дней при признании в судебном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным.

3.2.15.3. В течение тридцати календарных дней со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления.

3.2.15.4. В течение семи календарных дней при одностороннем отказе от исполнения Договора и/или расторжении договора.

3.2.15.5. В течение семи календарных дней по истечении срока действия настоящего Договора.

В случае не исполнения «Владельцем рекламной конструкции» обязательств, предусмотренных пунктами 3.2.15.1-3.2.15.5 настоящего договора, демонтаж выполняется соответствующими организациями, с которыми «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» заключил договор выполнения работ (оказания услуг), а понесенные при этом затраты на демонтаж, хранение, а в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции взыскиваются с «Владельца рекламной конструкции» в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» не несет перед «Владельцем рекламной конструкции» ответственности за утрату или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также за неполученные доходы, (упущенную выгоду), возникшие у него вследствие такого демонтажа, хранения, уничтожения рекламной конструкции.

3.2.16. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в течение трех дней после истечения срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, признании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в судебном порядке, получении предписания о демонтаже рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления.

3.2.17. Восстановить благоустройство территории и имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция после демонтажа рекламной конструкции в срок не более семи календарных дней.

3.2.18. За счет собственных средств возмещать «Уполномоченному исполнительному органу государственной власти Липецкой области на заключение договора» нанесенный ему ущерб от порчи имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция.

3.2.19. Письменно уведомить «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» обо всех фактах

возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада в уставный капитал, иные факты) в течение десяти календарных дней с даты возникновения соответствующего права.

3.2.20. Письменно уведомить «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» не позднее десяти календарных дней с момента изменения наименования, фактического, юридического и почтового адреса, банковских реквизитов, ИНН, ОГРН, реорганизации, ликвидации «Владельца рекламной конструкции», должности, ФИО и номера телефона руководителя.

3.2.21. При установке и эксплуатации рекламной конструкции в охранной зоне кабеля:

3.2.21.1. Не создавать собственнику кабеля препятствий в обеспечении содержания кабеля в исправном состоянии.

3.2.21.2. Не предъявлять в адрес собственника кабеля претензий в случае причинения вреда рекламной конструкции в результате аварии и при проведении мероприятий по производству аварийно-восстановительных работ, а так же при проведении мероприятий по обслуживанию.

3.2.21.3. Возместить убытки собственнику кабеля, в случае, если при проведении мероприятий по установке и эксплуатации рекламной конструкции был нарушен кабель.

3.2.22. При установке и эксплуатации рекламной конструкции в охранной зоне тепловой сети:

3.2.22.1. Не создавать собственнику тепловой сети препятствий в обеспечении содержания трубопроводов тепловой сети в исправном состоянии.

3.2.22.2. Не предъявлять в адрес собственника тепловой сети претензий в случае причинения вреда рекламной конструкции в результате аварии на тепловой сети и при проведении мероприятий по производству аварийно-восстановительных работ, а так же при проведении мероприятий по обслуживанию тепловой сети; выполнить восстановление благоустройства, нарушенного при проведении указанных работ за свой счет.

3.2.22.3. Оповестить собственника тепловой сети обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение пяти календарных дней с момента возникновения данных фактов.

3.2.23. При установке и эксплуатации рекламной конструкции в охранной зоне ливневой канализации:

3.2.23.1. Не создавать собственнику ливневой канализации препятствий в обеспечении содержания ливневой канализации в исправном состоянии.

3.2.23.2. Не предъявлять в адрес собственника ливневой канализации претензий в случае причинения вреда рекламной конструкции в результате аварии и при проведении мероприятий по производству аварийно-восстановительных работ, а так же при проведении мероприятий по обслуживанию.

3.2.23.3. Возместить убытки собственнику ливневой канализации, в случае, если при проведении мероприятий по установке и эксплуатации рекламной конструкции была нарушена ливневая канализация.

3.2.24. При установке рекламной конструкции в охранной зоне газораспределительной сети

не менее чем за три рабочих дня до установки рекламной конструкции пригласить представителя эксплуатационной организации газораспределительной сети на место производства работ.

3.2.25. При установке и эксплуатации рекламной конструкции в зоне открытых токоведущих частей воздушной линии электропередачи напряжением 110кВ и открытого распределительного устройства напряжением 110 кВ подстанции ПС 110/10/6 кВ Юго-

Западная, осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями собственника сетей.

3.2.26. При установке рекламной конструкции оформлять в установленном порядке необходимые разрешения на перевозку крупногабаритного и тяжеловесного груза.

3.3. «Владелец рекламной конструкции» в соответствии с Предложениями об условиях исполнения Договора, являющимися критериями оценки заявок на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно извещению о проведении конкурса № _____ от «___» _____ 201_ г. по лоту № _____ (Регистрационный номер заявки на участие в конкурсе _____ от «___» _____ 201_ г.) обязан:

3.3.1. _____

3.4. «Владелец рекламной конструкции» не имеет права вносить самостоятельно дополнения и изменения в проектную документацию, увеличивать информационное поле рекламной конструкции.

3.5. «Владелец рекламной конструкции» не вправе передавать третьим лицам свое право по настоящему Договору.

4. Права и обязанности «Уполномоченного исполнительного органа государственной власти Липецкой области на заключение договора»

4.1. «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» имеет право:

4.1.1. Направлять «Владельцу рекламной конструкции» письменные уведомления о необходимости исполнения условий настоящего Договора.

4.1.2. Отказаться от исполнения настоящего Договора, досрочно расторгнув договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

4.1.2.1. Нарушения «Владельцем рекламной конструкции» обязательств, предусмотренных п.п. 3.2 – 3.5 настоящего Договора.

4.1.2.2. Использования «Владельцем рекламной конструкции» места размещения рекламной конструкции не в соответствии с условиями настоящего Договора (не по целевому назначению), возникновения объективных обстоятельств, делающих невозможной дальнейшую эксплуатацию рекламной конструкции на данном месте размещения (изменение градостроительной ситуации, проведение работ по ремонту или реконструкции муниципальных объектов, инженерных коммуникаций и других объектов, изменение в организации дорожного движения, вступление в законную силу федерального закона, областного закона, правового акта органа местного самоуправления или судебного акта, влияющего на дальнейшую эксплуатацию рекламной конструкции).

4.1.2.3. Смены собственника рекламной конструкции.

4.2. «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» обязан:

4.2.1. Предоставить «Владельцу рекламной конструкции» право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, путем ее установления на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа город Липецк.

5. Платежи по договору.

5.1. Годовая плата по настоящему договору определяется по результатам Конкурса _____ и составляет: _____

_____, в том числе НДС _____, включая задаток в сумме _____, в том числе НДС _____.

Общая сумма по договору за весь срок действия договора на момент заключения договора составляет: _____

в том числе НДС _____.

Плата по договору в месяц на момент заключения договора составляет: _____

_____ , том числе НДС _____.

5.2. За первый год предоставления права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции годовая плата по настоящему договору осуществляется единовременно в течение трех рабочих дней с момента заключения договора безналичным перечислением.

5.3. Последующие платежи по настоящему договору за предоставление права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должны производиться ежемесячно, в равных долях, предоплатой до 5 числа текущего месяца безналичным перечислением.

5.4. Оплата считается произведенной с момента зачисления денежных средств на счет «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора», указанный в разделе 9 настоящего Договора. В случае неправильного оформления платежного поручения, а также отсутствия в платежном поручении указания на номер, дату договора, назначение и период платежа оплата не засчитывается.

5.5. Порядок пересмотра цены настоящего Договора в сторону увеличения в одностороннем порядке настоящим Договором не предусмотрен.

5.6. Цена настоящего Договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения.

5.7. Цена настоящего Договора может быть увеличена по соглашению сторон.

6. Ответственность сторон.

6.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

6.2. «Владелец рекламной конструкции» несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам, любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий установки и эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. За просрочку платежей по настоящему договору «Владелец рекламной конструкции» выплачивает «Уполномоченному исполнительному органу государственной власти Липецкой области на заключение договора» пеню в размере 0,05 % от суммы невнесённого платежа за каждый день просрочки. Уплата пени не освобождает «Владельца рекламной конструкции» от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

6.4. В случае нарушения обязательств, предусмотренных п.п. 3.2 – 3.5 настоящего Договора, «Владелец рекламной конструкции» уплачивает «Уполномоченному исполнительному органу государственной власти Липецкой области на заключение договора» штраф в размере ежегодной платы, указанной в п. 5.1. настоящего Договора в течение трех календарных дней с момента получения письменного требования «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» об этом.

6.5. Стороны, не исполнившие или ненадлежащим образом исполнившие обязательства по настоящему Договору, освобождаются от ответственности, если докажут, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору оказалось невозможным вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы. При этом сроки выполнения обязательств по настоящему Договору соразмерно продлеваются на срок действия указанных обстоятельств.

Каждая из Сторон обязана письменно сообщить о наступлении обстоятельств непреодолимой силы не позднее трех календарных дней с начала их действия.

Не уведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении обстоятельств непреодолимой силы не дает Сторонам права ссылаться при невозможности выполнить свои обязанности по настоящему Договору на наступление названных обстоятельств.

7. Порядок изменения, расторжения настоящего Договора.

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются дополнительными соглашениями.

7.2. Настоящий договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон, оформленному письменным документом, либо в одностороннем порядке «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» по основаниям, предусмотренным п. 4.1.2. настоящего Договора.

7.3. При одностороннем отказе от исполнения настоящего Договора на основании п. 4.1.2 настоящего Договора, «Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора» направляет «Владельцу рекламной конструкции» уведомление об одностороннем отказе от исполнения настоящего Договора в письменной форме заказным письмом с уведомлением о вручении. Договор считается расторгнутым по истечении пятнадцати календарных дней с момента получения «Владельцем рекламной конструкции» такого уведомления от «Уполномоченного исполнительного органа государственной власти Липецкой области на заключение договора»

7.4. По требованию сторон настоящий Договор может быть расторгнут судом досрочно в случаях, установленных действующим законодательством РФ.

8. Прочие условия.

8.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

8.2. Во всем ином, что не установлено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Все споры, возникающие в связи с настоящим договором, если они не урегулированы в ходе переговоров Сторон, подлежат рассмотрению Арбитражным судом Липецкой области.

8.4. Окончание срока действия договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение.

9. Юридические адреса и реквизиты Сторон.

«Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области на заключение договора »

«Владелец рекламной конструкции»

(подпись)

(ФИО)

М.П.

(подпись)

(ФИО)

М.П.

Приложение
к договору на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, государственная
собственность на которые не разграничена на территории
городского округа город Липецк
№ _____ от _____

ПРОЕКТ

ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО МЕСТА № _____

Выдан

(наименование организации (физического лица), получившей паспорт рекламного места)

Юридический адрес
организации: _____Почтовый адрес организации (физического
лица) _____

Телефон _____ Факс _____

Ф.И.О. руководителя _____

Номер протокола проведения торгов на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции _____

Паспорт рекламного места выдан на установку объекта наружной рекламы на
территории городского округа / муниципального района Липецкой области по
адресу:

Место установки рекламной конструкции (наименование улицы, проспекта, площади, № дома и т.д.)	
Номер места по Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа / муниципального района Липецкой области, принятой постановлением администрации городского округа / муниципального района Липецкой области № _____.	
Тип конструкции:	
Технические характеристики конструкции:	
Количество сторон: _____; Размер информационного поля: _____	
Общая площадь информационных полей	
Общая высота: _____; Ширина: _____	
Инженерное оборудование: наличие освещения; наличие механизма динамической смены изображения (нужное подчеркнуть); другое _____	
Ситуационная схема	Фотография рекламного места

Начальник управления
внутренней политики Липецкой области

А.М. Грушихин

ИЗВЕЩЕНИЕ

О проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Сведения об уполномоченном исполнительном органе государственной власти Липецкой области на право заключения договора:

Наименование: Управление внутренней политики Липецкой области.

Место нахождения: 398050, г. Липецк, ул. Зегеля, 1.

Почтовый адрес: 398050, г. Липецк, ул. Зегеля, 1.

Адрес электронной почты: svz@admlr.lipetsk.ru

Контактное лицо: Осипов Максим Викторович – начальник отдела мониторинга и анализа общественно-политических процессов.

Контактный телефон: 8 (4742) 27-13-42.

Уполномоченная организация на проведение торгов (далее по тексту Уполномоченная организация):

Наименование: Областное бюджетное учреждение «Областной фонд имущества» (ОБУ «Областной фонд имущества»).

Место нахождения: 398019, г. Липецк, ул. Скороходова, д. 2.

Почтовый адрес: 398019, г. Липецк, ул. Скороходова, д. 2.

Адрес электронной почты: filo@lipetsk.ru.

Электронный адрес сайта в сети «Интернет»: www.filo.ru.

Контактные лица: Мануйлова Наталья Владимировна – заместитель директора - начальник отдела продаж и правового регулирования; Гурьева Виктория Владимировна – ведущий юрисконсульт отдела продаж и правового регулирования ОБУ «Областной фонд имущества».

Контактный телефон: 8 (4742) 25-09-10.

Торги проводятся в форме открытого конкурса (далее – Конкурс). Форма подачи предложений – закрытая.

Предмет конкурса: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Сведения о рекламной конструкции:

Наименование рекламной конструкции	рекламная стена – отдельно стоящая металлическая конструкция
Место размещения	ул. Ферросплавная, в районе строения № 42 в городе Липецк. Земельный участок государственная собственность на который не разграничена на территории кадастрового квартала 48:20:00327201
Тип конструкции	рекламная стена – отдельно стоящая металлическая конструкция, состоящая из информационной плоскости, фундамента, элементов освещения. Порядковый номер

	<p>конструкции - № 7.</p> <p>Способ демонстрации изображения: в информационное поле стелы монтируются слова, состоящие из букв, вырезанных из акрилового пластика (цветной эскиз).</p> <p>Внешние габариты рекламной стелы не более 7,0 x 2,5 м. Основная конструкция стелы изготавливается из металлического профиля и листового металлопроката.</p> <p>Верхняя часть - куб с логотипом ООО и наименованием изготавливается из пластика.</p> <p>Рекламная информация на основном поле стелы изготавливается из цветного акрилового пластика или композита.</p> <p>Основной цвет декоративного оформления стелы – белый алюминий RAL 9006.</p> <p>Рекламная стела покрывается прочной атмосферостойкой порошковой краской RAL 9006. Фундамент щитовой установки - монолитный армированный бетон.</p> <p>Фундамент не должен выступать над уровнем земли.</p>
Площадь информационного поля, кв. м.	1,35 x 3,8 м
Количество информационных полей	2

Начальная годовая цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основании отчета независимого эксперта начальная (минимальная) цена договора (лота) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет – **14 124** (Четырнадцать тысяч сто двадцать четыре) **рубля 60 копеек, с НДС.**

Размер задатка для участия в конкурсе устанавливается в размере 50% начальной (минимальной) цены – **7 062** (Семь тысяч шестьдесят два) **рубля 30 копеек, с НДС.**

Срок договора на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 6 (Шесть) лет.

Для участия в аукционе претендент вносит задаток в безналичном порядке путем единовременного перечисления денежных средств в валюте Российской Федерации на счет Уполномоченной организации:

ОБУ «Областной фонд имущества», ОГРН 1124823012005, ИНН 4826083625, КПП 482601001. Расчетный счет № 40601810000003000001,

Управление финансов Липецкой области (Областное бюджетное учреждение «Областной фонд имущества» лицевой счет № 20026000020), БИК 044206001, Отделение г. Липецк, КБК 04200000052000000510, ОКТМО 42701000. Назначение платежа – задаток на участие в Конкурсе (доп. классификация – 5555).

Задаток должен быть перечислен на счет не позднее срока окончания подачи заявок на участие в конкурсе **(не позднее 17 часов 00 минут 30 октября 2018 года)**. Денежные средства, вносимые в качестве задатка для участия в конкурсе, должны быть зачислены на счет Уполномоченной организации, до начала рассмотрения заявок на участие в конкурсе. В противном случае задаток для участия в конкурсе считается невнесенным.

Соответствующее платежное поручение или иной платежный документ, подтверждающий перечисление денежных средств в качестве задатка для участия в конкурсе, должен быть подан претендентом в составе документов, входящих в заявку на участие в Конкурсе.

Уполномоченная организация вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении Конкурса не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в Конкурсе **(до 24 октября 2018 года)**.

Уполномоченная организация вправе отказаться от проведения Конкурса не позднее, чем за тридцать дней до проведения Конкурса, в соответствии с п.4 ст. 448 Гражданского кодекса Российской Федерации **(до 19 октября 2018 года)**.

Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме в Уполномоченную организацию запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса Уполномоченная организация обязана направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

Уполномоченная организация по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе **(до 24 октября 2018 года)**.

Заявки с прилагаемыми к ним документами принимаются Уполномоченной организацией **с 26 сентября 2018 года** по адресу: г. Липецк, ул. Скороходова, д. 2, ОБУ «Областной фонд имущества», отдел продаж и правового регулирования, 5 этаж, каб. 516, по рабочим дням с 08 часов 30 минут до 17 часов 30 минут (кроме пятницы), в пятницу заявки принимаются до 16 часов 30 минут, в выходные и праздничные дни прием заявок не осуществляется, перерыв с 13 часов 00 минут до 14 часов 00 минут (время московское).

Прием заявок прекращается **в 12 часов 00 минут 30 октября 2018 года.**

Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе: **30 октября 2018 года в 14 часов 00 минут (время московское)** по адресу: г. Липецк, ул. Скороходова, д.2, 5 этаж, каб. 515.

Место, порядок, дата и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе: **с 17 часов 00 минут (время московское) 30 октября 2018 года по 11 часов 00 минут (время московское) 12 ноября 2018 года** по адресу: г. Липецк, ул. Скороходова, д.2, 5 этаж, каб. 515.

Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, связанные с определением победителя, устанавливается количество баллов, соответствующих каждому из критериев.

№ п.п.	Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте.
2.	Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

Место, дата и время оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и подведение итогов конкурса:

В 11 часов 00 минут (время московское) 20 ноября 2018 года по адресу: г. Липецк, ул. Скороходова, д.2, 5 этаж, каб. 515.

Графическая часть документации.

Чертеж № 1. Изображение рекламной конструкции



Чертеж № 2. Схема размещения рекламной конструкции

